

IOC 소셜 미디어 및 디지털 미디어 가이드라인

2022년 제24회 베이징 동계 올림픽

IOC에서는 2022년 제24회 베이징 동계 올림픽(이하 **올림픽**) 참가 선수 및 기타 참가 승인자가 소셜 미디어 및 디지털 미디어를 통해 친구, 가족 및 팬들과의 경험을 공유하고 올림픽에 참석했던 기억을 남기도록 권장하고 있습니다. **이와 관련하여 모든 선수 및 참가 승인자에게 다음과 같은 권한을 부여합니다.**

허용: ✓

- 비전문가용 장비를 사용한 올림픽 경기의 사진 촬영
- 위에 언급된 사진을 개인 소셜 미디어 계정 또는 개인 웹사이트에 공유하는 행위
- 비전문가용 장비 사용한 올림픽 경기의 오디오/비디오 녹음/녹화
- 위에 언급된 기록물을 개인 소셜 미디어 계정 또는 개인 웹사이트에 공유하는 행위. 여기에는 관중석 및 선수촌(제한 구역 제외)에서의 기록물이 포함됩니다.
- 단, 경기장, 선수 대기실 또는 제한 구역에서의 기록물은 공유할 수 없습니다.

불가: ✗

- 다음 지역에서의 오디오/비디오 기록물을 공유하는 행위
 - "**경기장**"은 스포츠 경기 또는 행사에 사용되는 구역(개회식 및 폐회식장, 훈련 및 연습 구역 포함)을 의미합니다.
 - "**대기실**"은 일반적으로 올림픽 경기 운영을 지원하기 위해 설계된 비공개 승인 구역을 의미하며, 여기에는 선수 및 코치 전용 구역이 포함됩니다.
 - "**제한 구역**"은 종합 진료소, 코로나19 환자 진료소, 도핑 관리실, 피트니스 센터, 식당, 물품 수거 센터 및 기타 올림픽 팀의 상주 구역을 의미합니다.
- 올림픽 경기에서 촬영된 사진 및/또는 오디오/비디오 기록물을 상업적 또는 홍보 목적으로 공유하는 행위(예: 공식 방송사 및 후원사와 관련하여 IOC의 "[참가자를 위한 상업적 기회](#)" 문서에 명시된 내용 제외)
- 올림픽 경기에서 촬영한 사진 및/또는 오디오/비디오 기록물을 개인적인 후원사 또는 올림픽 공식 후원사가 아닌 다른 제3자에게 "감사" 메시지로 공유하는 행위

**타인의 권리 및 안전하고 원활한 올림픽 운영을 위한 방침을
존중해 주시기 바랍니다.**

- 올림픽 경기의 사진 및/또는 오디오/비디오 기록물을 소셜 미디어 계정 또는 타인의 웹 사이트에서 공유하는 행위
- 모든 언론 단체를 대표하는 행위를 포함하여, 올림픽 참가 도중 기자, 리포터 또는 기타 모든 언론 관련인으로 활동하는 행위

본 가이드라인을 준수하지 않거나 해당 국가별 올림픽 위원회의 인가 조건 또는 추가 가이드라인을 준수하지 않을 경우, 관련자는 요청받은 즉시 본인 계정이나 웹 사이트에서 올림픽 경기 촬영 사진 및/또는 오디오/비디오 기록물을 삭제해야 합니다. IOC 또는 해당 국가 올림픽 위원회(가능한 경우)에서 추가적인 조치 또는 제재를 가할 수 있습니다. 또한 관련 법률에 따른 결과가 적용될 수 있습니다.