

# LINEE GUIDA DELL'IOC SU SOCIAL E DIGITAL MEDIA

## XXIV GIOCHI OLIMPICI INVERNALI PECHINO 2022

Gli atleti e le altre persone accreditate ai Giochi olimpici invernali di Pechino 2022 (i **Giochi olimpici**) sono esortati a condividere le loro esperienze con amici, familiari e sostenitori mediante i social e digital media e a conservare il ricordo della propria partecipazione ai Giochi olimpici. **In questo contesto, tutti gli atleti e le persone accreditate:**

### POSSONO: ✓

- Scattare fotografie (utilizzando attrezzature non professionali) ai Giochi Olimpici;
- Condividere le fotografie sui propri account o sui siti web dei social media;
- Registrare audio/video (utilizzando attrezzature non professionali) ai Giochi Olimpici, e.
- Condividere le registrazioni audio/video sui propri account o sui siti web dei social media. Ciò include le registrazioni nelle aree degli spettatori e nei villaggi olimpici (ad eccezione delle aree soggette a restrizioni).
- Tuttavia non è possibile condividere registrazioni effettuate nelle seguenti zone: "Piste e campi di gioco", "Aree riservate", "Aree soggette a restrizioni".

**Rispetta i diritti degli altri per garantire uno svolgimento sicuro e senza problemi dei Giochi olimpici.**

### NON POSSONO: ✗

- Condividere le registrazioni audio/video delle seguenti aree:
  - **"Piste e campi di gioco"** indica le aree utilizzate per gare o cerimonie sportive (incluse le cerimonie di apertura e chiusura e le aree di allenamento);
  - **"Aree riservate"** indica le aree non pubbliche a cui si accede tramite accredito e solitamente designate alle attività di supporto ai Giochi, comprese le aree riservate ad atleti e allenatori; o
  - **"Aree soggette a restrizioni"** indica il policlinico, la clinica per i pazienti Covid-19, la stazione di controllo doping, il centro fitness, le sale da pranzo, il centro di raccolta e le zone residenziali di altre squadre olimpiche.
- Condividere eventuali fotografie e/o registrazioni audio/video scattate ai Giochi Olimpici per scopi commerciali o promozionali (diversi da quanto stabilito nel [documento di formazione professionale per i partecipanti](#) al CIO, ad esempio in relazione a emittenti e sponsor ufficiali);
- Condividere le fotografie e/o le registrazioni audio/video scattate ai Giochi olimpici in qualsiasi messaggio di ringraziamento a sponsor personali o altre terze parti che non siano sponsor olimpici;
- Condividere le fotografie e/o le registrazioni audio/video dei Giochi olimpici sugli account dei social media o sui siti web di altri; e
- non agire come giornalisti o altri addetti ai mezzi di comunicazione durante i Giochi olimpici, nemmeno agendo per conto di qualsiasi organizzazione di comunicazione.

**In caso di inosservanza delle presenti linee Guida**, dei termini dell'accredito o di eventuali linee guida aggiuntive del proprio Comitato olimpico nazionale, la persona interessata dovrà rimuovere immediatamente le fotografie e/o le registrazioni audio/video acquisite ai Giochi Olimpici dal proprio account o sito. In base alle circostanze, l'IOC o (se applicabile) il corrispondente Comitato olimpico nazionale può adottare ulteriori provvedimenti. Possono applicarsi anche conseguenze in base alle leggi applicabili.