



FEUILLE D'INFORMATION

La Journée olympique (23 juin)

28 avril 2023

Histoire

Le 23 juin 1894, des délégués de 12 pays réunis à la Sorbonne à Paris votèrent unanimement leur soutien à la proposition de Pierre de Coubertin de faire revivre les Jeux Olympiques. Cette date marque la naissance du Mouvement olympique moderne et la fondation du Comité International Olympique (CIO).

En janvier 1948, lors de la 42^e Session du CIO à Saint-Moritz, les membres du CIO ont adopté le projet d'une Journée olympique mondiale. Présentée par le docteur Josef Gruss, membre du CIO en Tchécoslovaquie lors de la Session précédente en 1947, cette proposition était que les Comités Nationaux Olympiques (CNO) organisent un événement entre le 17 et 24 juin pour commémorer la fondation du Mouvement olympique et promouvoir les idéaux olympiques dans leur pays.

La première Journée olympique

La première Journée olympique fut célébrée le 23 juin 1948 par neuf CNO qui organisèrent des cérémonies dans leur pays respectifs : l'Autriche, la Belgique, le Canada, le Portugal, la Grande-Bretagne, la Grèce, la Suisse, l'Uruguay et le Venezuela.

La Journée olympique dans la charte

Dans la version de la [Charte olympique](#) de 1978, il était pour la première fois recommandé que tous les CNO organisent « régulièrement (si possible chaque année) une journée olympique destinée à promouvoir le mouvement olympique ». L'idée d'améliorer cette célébration en organisant des événements pendant une semaine a été ajoutée dans la version de 1990 de la [Charte olympique](#).

La course de la Journée olympique

Au cours de ces vingt dernières années, la Journée olympique a été associée à la course de la Journée olympique à travers le monde.

Le concept a été lancé en 1987 par la commission du CIO « Sport pour tous » afin, d'une part, d'encourager tous les CNO à célébrer cette journée et, d'autre part, de promouvoir la pratique du sport de masse. 45 CNO participèrent à la première édition de la course olympique, ce nombre n'a depuis cessé d'augmenter avec plus d'une centaine de CNO aujourd'hui.

Le concept aujourd'hui

Aujourd'hui, la Journée olympique est bien plus qu'une simple course ou manifestation sportive. Elle s'est développée pour devenir la seule manifestation annuelle et mondiale célébrant le Mouvement olympique. C'est aussi devenu une journée pour la promotion d'une vie saine et active.

En s'appuyant sur les piliers "Bouger, apprendre, découvrir - Ensemble pour un monde meilleur", les CNO proposent un large éventail d'activités sportives, culturelles et éducatives destinées à tous indépendamment de l'âge, du sexe, des origines sociales ou des capacités sportives.

Bouger : Ce pilier encourage la population à être actif lors de la Journée olympique. « Bouger » peut faire référence à toutes sortes d'activités physiques en fonction de l'âge et des aptitudes de chacun.

Apprendre : La Journée olympique est une opportunité pour apprendre les valeurs olympiques qui sont l'excellence, l'amitié et le respect. C'est aussi l'occasion de réfléchir à la contribution du sport aux grandes questions sociales telles que l'éducation, la promotion de la santé, la prévention du VIH, la



responsabilisation des femmes et des jeunes filles, la protection de l'environnement, l'édification de la paix et le développement communautaire. Être un citoyen responsable fait aussi partie de la philosophie de l'Olympisme.

Découvrir : Ce pilier est une incitation à la découverte de nouveaux sports et de nouvelles activités jamais faits auparavant. Ceci peut être atteint par différentes comme par exemple en invitant un Olympien à faire une démonstration de son sport, ou par le biais d'un atelier dans lequel les participants peuvent essayer un sport avec les conseils d'un athlète.

Ensemble pour un monde meilleur : En 2022, ce nouveau pilier a été introduit. Il englobe des activités en lien avec la durabilité, l'inclusion, la solidarité et la paix, activités destinées à rassembler les populations dans le but de contribuer à l'édification d'un monde meilleur par le sport. Chaque année, le pilier mettra l'accent sur un thème différent qui servira de fil rouge au niveau mondial.

Certains pays ont intégré la célébration de la Journée olympique dans leurs programmes scolaires et, dernièrement, plusieurs CNO ont ajouté des concerts et des expositions aux festivités. Parmi les initiatives lancées récemment, citons les rencontres entre jeunes et athlètes de haut niveau ou la création de sites web orientant les internautes vers les programmes proposés près de chez eux, rendant plus facile la célébration de la Journée olympique.

De plus, une augmentation de l'organisation d'événements et d'activités en ligne et un engagement plus fort sur les réseaux sociaux, comme des quiz en ligne, des séances d'entraînement, des interviews d'athlètes a été constaté. Des activités plus durables ont aussi été incluses par les CNO dans la célébration de la Journée olympique, comme des transports propres vers les sites, l'utilisation des médias numériques pour relayer l'information, la promotion des produits locaux, la réutilisation des matériaux et la sensibilisation du public. Ces dernières années, le développement des médias sociaux a aidé le CIO à stimuler la participation au-delà des activités des CNO.

#OLYMPICDAY

En prélude au 23 juin ainsi que le jour J, le CIO et le Mouvement olympique dans son ensemble utilisent leurs canaux de communication partout dans le monde – en particulier les médias sociaux – pour promouvoir les activités proposées à l'occasion de la Journée olympique et rappeler l'importance d'un mode de vie sain. L'hashtag #OlympicDay permet au public, aux olympiens, aux fans, aux volontaires, aux personnalités, aux entraîneurs, aux Fédérations internationales et nationales, aux CNO ainsi qu'à de nombreuses autres organisations de s'associer au mouvement en mettant en ligne les activités qu'ils pratiquent pour la Journée olympique ou en participant aux célébrations et événements organisés par les fédérations nationales et les CNO.

Ces dernières années, le CIO a aussi lancé une campagne numérique partagée avec les parties prenantes pour promouvoir la Journée olympique et unir le monde. Cette campagne comprend généralement des éléments tels que des interviews d'athlètes, des sessions d'entraînement en ligne, des films de motivation et des expériences en direct.



Participation des CNO*

Édition n°	Année	CNO
1	1987	45
2	1988	94
3	1989	124
4	1990	136
5	1991	132
6	1992	144
7	1993	150
8	1994	170
9	1995	174
10	1996	172
11	1997	173
12	1998	170
13	1999	169
14	2000	165
15	2001	172
16	2002	171
17	2003	160
18	2004	165
19	2005	165
20	2006	162
21	2007	155
22	2008	153
23	2009	144
24	2010	134
25	2011	153
26	2012	137
27	2013	153
28	2014	150
29	2015	139
30	2016	131
31	2017	125
32	2018	150
33	2019	157
34	2020	96
35	2021	118
36	2022	166

* Ces informations sont fournies par les CNO et leur exactitude dépend d'eux.

Pour plus d'informations, contacter :

Le Centre d'Études Olympiques

Tél. +41 21 621 66 11

studies.centre@olympic.org