

AGENDA OLYMPIQUE 2020 : ÉTAT À MI-PARCOURS

La prochaine Session du CIO va s'ouvrir à Lima au Pérou le 12 septembre. Durant cette Session, nous choisirons les villes hôtes des Jeux Olympiques de 2024 et 2028. Une attention particulière sera également portée sur l'analyse à mi-parcours de la mise en œuvre de l'Agenda olympique 2020 – nous avons sélectionné quelques points forts dans les pages qui suivent.

En décembre 2014, le CIO a adopté à l'unanimité l'Agenda olympique 2020 – feuille de route stratégique pour l'avenir du Mouvement olympique, conçu pour sauvegarder le caractère unique des Jeux Olympiques et renforcer le rôle du sport dans la société.

Les 40 recommandations étaient centrées sur trois grands axes qui sont essentiels pour la capacité du sport à exercer un impact positif sur la société plus large : crédibilité, durabilité et jeunesse.

L'Agenda olympique 2020 a eu de profondes répercussions sur le Mouvement olympique, et ce à tous égards, depuis la manière dont les villes hôtes potentielles présentent leur candidature à l'organisation des Jeux Olympiques jusqu'à la prise en considération de la durabilité dans toutes nos activités, tout en assurant que les actions du CIO et du Mouvement olympique sont guidées par les principes de la bonne gouvernance et de l'éthique.



CRÉDIBILITÉ

Le CIO a mis en œuvre toute une série de mesures de bonne gouvernance. En voici quelques exemples :

Éthique et intégrité

L'ancien secrétaire général des Nations Unies **Ban Ki-moon** a accepté d'être proposé comme nouveau président de la commission d'éthique. Le président et les membres de cette commission seront élus par la Session du CIO.

Partenariats

Le CIO a signé un **accord historique** avec l'Organisation des Nations Unies en vue d'une étroite coopération pour l'édification de la paix, le développement social, la santé et dans d'autres domaines.

Le sport a été reconnu comme un "important partenaire" dans la réalisation des **Objectifs de développement durable** fixés par l'ONU.

L'Assemblée générale de l'ONU a adopté une résolution reconnaissant l'**autonomie du sport** et le rôle que joue le CIO en tant que **chef de file**.

Le Pape François a dit apprécier l'engagement du CIO à promouvoir les valeurs humaines en lançant, de concert avec le secrétaire général de l'ONU d'alors, Ban Ki-moon, et le président du CIO, Thomas Bach, la première **Conférence mondiale sur la foi et le sport**. Rassemblés au Vatican, les dirigeants des mondes du sport, de la religion et de la politique ont discuté des valeurs olympiques.

Transparence financière

Le CIO a introduit plusieurs mesures destinées à assurer la transparence financière. Celles-ci comprennent sans s'y limiter :

Le CIO applique désormais dans toutes ses activités des **normes de gouvernance reconnues sur le plan international**. Tous les comptes du CIO sont vérifiés conformément aux Normes internationales d'information financière (IFRS), même si le CIO n'est pas légalement tenu de se conformer à ces normes élevées.

Le nouveau **rapport annuel du CIO** rend compte des opérations et finances du CIO avec une totale transparence.

Le CIO a dévoilé la **politique d'indemnisation** des membres et du président en la publiant dans chaque édition du Rapport annuel du CIO depuis 2014.

Équipe olympique des réfugiés

Les dix membres de la première équipe olympique des réfugiés aux Jeux Olympiques de Rio 2016 ont **symbolisé l'espoir** pour plus de 60 millions de réfugiés dans le monde. Le CIO continue de les soutenir dans leur carrière sportive et professionnelle.

48.8 %

de femmes – soit une **participation féminine record** en vue aux prochains Jeux Olympiques de Tokyo 2020.

70 %

d'augmentation **du nombre de femmes** siégeant au sein des commissions du CIO depuis 2013.

50/50

une **égalité parfaite entre les sexes** en passe d'être atteinte pour la première fois aux JOJ de Buenos Aires 2018.



DURABILITÉ

Des Jeux Olympiques durables

Les deux villes candidates, **Paris** et **Los Angeles** adhèrent totalement à l'esprit de l'Agenda olympique 2020 en recourant dans leur projet à un nombre record d'installations temporaires ou existantes afin de réduire considérablement les coûts.

Stratégie de durabilité

Au-delà de l'organisation des Jeux Olympiques, le CIO a lancé sa toute première stratégie en matière de durabilité. Cette stratégie couvre **les trois sphères de responsabilité** : le CIO en tant qu'organisation, le CIO en tant que propriétaire des Jeux Olympiques et le CIO en tant que chef de file du Mouvement olympique.

En ce qui concerne le CIO en tant qu'organisation, le nouveau siège du CIO, la **Maison olympique**, sera construit en conformité avec les normes les plus élevées des codes de construction internationaux et suisses.

En ce qui concerne le CIO en tant que propriétaire des Jeux Olympiques, un accord de collaboration sur quatre ans a été signé avec le partenaire olympique mondial Dow pour la

mise en place d'un programme visant à réduire et compenser les émissions de carbone avec des solutions innovantes. Les Jeux de Rio 2016 ont vu la mise en place du programme de compensation des émissions de carbone le plus vaste de l'histoire olympique. La mise en œuvre par Dow d'un tel programme de compensation aux Jeux Olympiques de Rio 2016 permettra une réduction des émissions de gaz à effet de serre de **2,2 millions de tonnes** d'ici à 2026.

En sa capacité de chef de file du Mouvement olympique, le CIO a pris plusieurs mesures pour inciter et aider les composantes du Mouvement olympique à intégrer la durabilité dans leur propre organisation et leur fonctionnement.

2,2 milliards d'USD

d'économies réalisées par **Tokyo 2020** grâce à l'Agenda olympique 2020.

2026

Les Jeux Olympiques d'hiver bénéficieront d'un nouveau **processus de candidature** qui sera ciblé, réduisant ainsi les coûts et simplifiant les procédures.



JEUNESSE

Participation sportive

Des programmes d'initiation sportive ont été lancés aux JOJ d'hiver de Lillehammer 2016 ainsi qu'aux Jeux de Rio 2016, offrant à la population l'occasion d'expérimenter différents sports.

5 nouveaux sports

Le CIO a lancé la plus vaste refonte du programme olympique de l'histoire moderne en ajoutant cinq nouveaux sports au programme des Jeux de Tokyo 2020 (surf, escalade sportive, skateboard, baseball/softball et karaté) et plusieurs nouvelles disciplines (basket 3x3, épreuve par équipes mixtes en tir à l'arc, relais mixte en triathlon, épreuve par équipes mixtes en judo, entre autres), tout en réduisant le nombre d'athlètes participants par rapport à Rio 2016. Le programme pour Tokyo 2020 est désormais **plus jeune, plus urbain avec une participation hommes-femmes plus équilibrée.**

Olympic Channel lancée avec succès

À la cérémonie de clôture des Jeux Olympiques de Rio 2016, le CIO a lancé *Olympic Channel*. Cette nouvelle **plateforme numérique** offre au Mouvement olympique une nouvelle manière d'interagir avec les jeunes générations, les fans et de nouveaux publics, et ce tout au long de l'année. Les contenus

proposés ont remporté un grand succès avec notamment plus de 30 séries originales réalisées par 25 compagnies de production différentes dans 23 pays. La chaîne a diffusé **515 transmissions en direct** d'événements dans 37 sports, et plus de 6 000 vidéos ont été créées à ce jour.

Des accords ont été signés avec **57 Fédérations Internationales et organisations**. Des partenariats avec des chaînes de TV linéaire, *NBC* et l'*USOC* aux États-Unis, *Discovery Communications* en Europe et *beIN* au Moyen-Orient et en Afrique du Nord, ont été conclus.

Olympic Athletes' Hub lancé avec succès

Le *Olympic Athletes' Hub*, une plateforme permettant aux athlètes d'accéder au même endroit à toutes les informations qui les concernent, a été lancé en 2016. Elle propose des contenus sur des sujets importants tels que la lutte contre le dopage, la prévention des blessures et des maladies, la prévention du harcèlement et des abus dans le sport, le trucage des compétitions, les paris illégaux et irréguliers ou encore l'entourage des athlètes. Entre le 1er juillet 2016 et le 20 juin 2017, plus de **1,7 million** de pages ont été consultées sur le *Hub* et **137 085** utilisateurs uniques ont été enregistrés.

UNE ATTENTION MONDIALE

Audience record

La moitié de la **population mondiale** a suivi les Jeux Olympiques de Rio 2016.

77 %

des personnes consultant les contenus d'*Olympic Channel* sur les réseaux sociaux ont moins de **35 ans**.

+ de 7 milliards de vues de contenu vidéo officiel en ligne sur Rio 2016 ;

une mobilisation des jeunes sans précédent.

1 milliard

de **vues de contenu vidéo** sur les réseaux sociaux au cours de la première année d'existence d'*Olympic Channel*.

