

L'ÉTÉ 2019 MARQUE L'HISTOIRE DU MUSÉE OLYMPIQUE !

C'est une période estivale sans précédent pour Le Musée Olympique (TOM), qui a battu tous les records de fréquentation entre début juin et fin août depuis son ouverture en 1993. 135'000 visiteurs, versus 100'000 en 2018, ont franchi le seuil du Musée pour y découvrir l'Olympisme, revivre les grands moments des Jeux et se mesurer à la quête d'excellence des athlètes.

Un jeune public séduit

La transmission des valeurs olympiques est une mission fondamentale pour Le TOM. Ce dernier a pu sensibiliser son jeune public au-delà de ses attentes, notamment grâce à l'offre destinée aux scolaires qui bat aussi son record de participants (+15% versus 2018) pendant la période des courses d'écoles.

Une forte croissance de la clientèle internationale

Le TOM a établi depuis 2015 des partenariats stratégiques avec des acteurs touristiques clés de la région tels que l'Office du Tourisme du Canton de Vaud (OTV), Lausanne Tourisme (LT) et les Highlights Lake Geneva Region (HLGR) comprenant le Glacier 3000, le Château de Chillon, la CGN et le MOB. La stratégie de promotion et de vente du Musée lancée à l'international démontre de très bons résultats. Le TOM génère actuellement un flux annuel de 70% de visiteurs en provenance de l'international versus 30% de clientèle suisse. Les principaux visiteurs internationaux proviennent de France, de Chine, suivis de près par les USA. Les actions menées sur ces marchés ciblés fonctionnent tant au niveau des individuels, des familles que des groupes.

La Suisse, un marché important

Les 30% de provenance nationale montrent que le TOM est très ancré dans le cœur des Suisses, particulièrement dans celui des locaux. En effet, ils reviennent volontiers partager l'expérience olympique avec leurs proches. Le programme temporaire « We are Olympians, and You? » qui traite des valeurs olympiques, enregistre une belle fréquentation et contribue à ce succès estival.

Le saviez-vous ? Le/la Vaudois/e revient en moyenne 2x par an au Musée !

Au programme pour le dernier trimestre 2019 :

- Jusqu'au 15 mars 2020 : programme temporaire « **We are Olympians, and You?** » ;
- Samedi 21 septembre : **La Nuit des Musées**, qui porte le thème « Une nuit qui s'annonce sportive » en vue des Jeux Olympiques de la Jeunesse Lausanne 2020;
- La 39^e édition de l'incontournable **Semaine Olympique** édition spéciale JOJ Lausanne 2020, qui rassemblera des milliers d'enfants. Tous en short du 13 au 17 octobre !
- Ouverture le 13 octobre de **l'exposition temporaire sur les JOJ Lausanne 2020** à l'Art Lounge.

Pour plus d'information sur le programme, rendez-vous sur notre [site web](#).

Pour des visuels rendez-vous sur notre album [Flickr](#).



LE MUSÉE OLYMPIQUE

Quai d'Ouchy 1

1006 Lausanne – Suisse

Tél : +41 21 621 65 11

Ouvert tous les jours de 9h à 18h

Du 15 oct. au 1^{er} mai : de 10h à 18h (sauf les lundis).

olympic.org/musee

Relations Média

Nadia Valentin

nadia.valentin@olympic.org

Tél : +41 21 621 66 71